



INTRODUCCIÓN

Para conseguir con el tiempo un mayor impacto y un posicionamiento de marca adecuado es indispensable que todos los parámetros de comunicación visual sean respetados y utilizados de la mejor manera.

Este manual rige las normas de identidad visual de la marca HOTELES DANN y sus submarcas. Todas las aplicaciones que se desarrollen de las mismas deben tener en cuenta estas normas, con el fin de establecer una comunicación coherente y estructurada.



En este manual encontrará la estructura, la tipografía, los elementos de construcción, usos correctos e incorrectos de la marca. Cualquier aplicación que no se encuentre ilustrada en este manual y que involucre la identidad visual de la marca, debe ser consultada con el responsable de la marca en el departamento de comunicación de la compañía.

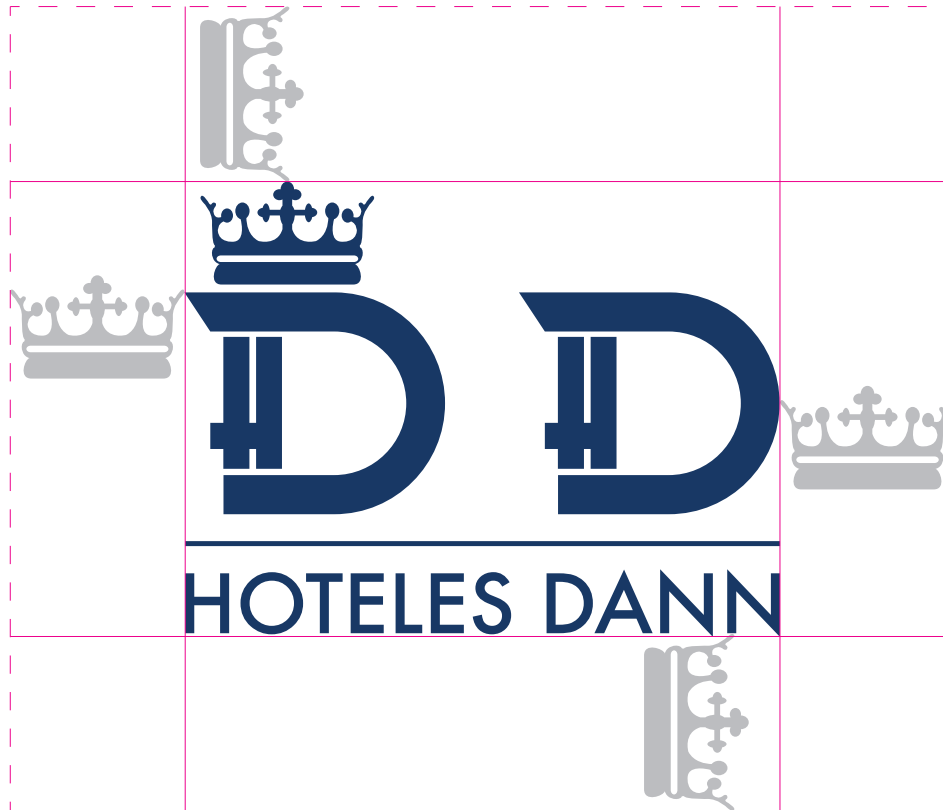


LOGOSÍMBOLO

Es importante conservar las proporciones y elementos de construcción para crear consistencia en la comunicación.

El logo símbolo de HOTELES DANN representa la imagen de una compañía que se encamina a contribuir con el mejoramiento del entorno donde trabaja la marca.

Se recomienda poner mucho énfasis en el manejo de la forma y el color, ya que estos elementos utilizados consistentemente darán la diferencia y la personalidad de la marca.



Límite de protección

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

La construcción del logo símbolo muestra las proporciones que siempre deben tener entre sí los elementos que lo conforman.

ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de seguridad se refiere al espacio que debe existir entre el logo símbolo y otros elementos gráficos.

El área debe ser respetada para mantener la legibilidad y la visibilidad de la marca.

Ningún gráfico, fotografía, texto o corte página, debe invadir este espacio de protección, para el caso de HOTELES DANN esta debe tener una transparencia blanca de fondo al 80%.



TAMAÑOS DEL LOGOSÍMBOLO

El logo símbolo está elaborado a base de vectores que permiten la reproducción de éste a cualquier escala, siempre y cuando se amplíe o se reduzca respetando sus proporciones siempre en forma diagonal. El tamaño mínimo al que se puede reducir el logo símbolo es de 20 mm en su ancho, si se reproduce por debajo de esta medida será ilegible, debe tenerse en cuenta el área de seguridad.

En caso de ser necesaria la reproducción en tamaños más pequeños, se debe consultar con el responsable de la marca.

VERSIONES CORRECTAS



Color



Negro Positivo – Tinta plana



Negro Negativo – Tinta plana



Escala de grises



Monotono

VERSIONES INCORRECTAS



VERSIONES CORRECTAS

Esta página ilustra las versiones correctas del logo símbolo.

Cualquier otra versión del logo símbolo no está permitida dentro de la identidad de marca.

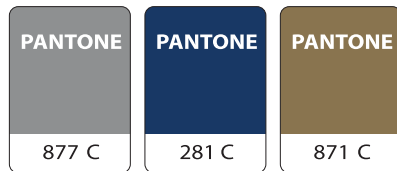
Aplicaciones especiales: En el caso que se requiera usar el logo en policromía sobre fondos oscuros, la letra del logo símbolo se deberá usar en blanco. Se pueden usar tintas metalizados como el Dorado y el plato. Si se quiere utilizar un material especial se debe tener en cuenta el uso de este manual y consultar con el responsable de la marca

GAMA PRINCIPAL

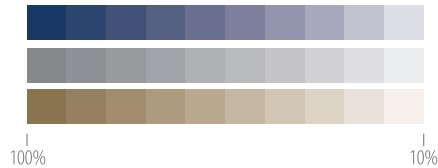
Patron especial metalizado



Tintas Directas y/o especiales



Porcentajes



GAMA SECUNDARIA

Bajo esta categoría se usarán colores que complementen o resalten información relevantes: planes, precios, textos, recuadros, tablas, etc. Éstos de ninguna manera intervendrán con el logo símbolo.

Esto se deben usar en transparencia del 10 al 100% en el caso de cuadros que ayuden a resaltar los textos del Layout general, la cama debe ser la misma en cada pieza.

Color Procesado

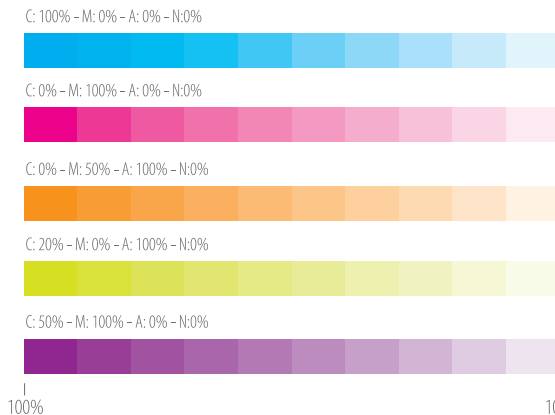
	Plata	Azul	Dorado
Cyan	00%	100%	20%
Magenta	00%	70%	30%
Amarillo	00%	00%	70%
Negro	57%	50%	15%

Procesos RGB

	Plata	Azul	Dorado
Red	142	0	134
Green	144	47	117
Blue	144	103	77

Procesos RGB compatibles con WEB

	Plata	Azul	
Red	8E	00	86
Green	90	2F	75
Blue	90	67	4D



GAMA CROMÁTICA:

El logo símbolo a color en tintas planas de HOTELES DANN está conformado por dos elementos, uno de color plano que tiene su equivalencia en la guía de Pantone y un Pantone metálico que conforma el símbolo y la tipografía.

No deben utilizarse colores diferentes a los especificados en esta página y se recomienda poner especial atención a las combinaciones de colores aquí ilustradas.

Para el uso de colores planos especiales: ejemplo plata, dorado, etc., se debe consultar la guía Pantone.

Myriad Pro

Light Condensed
Light Condensed Italic
 Condensed
Condensed Italic
 Semibold Condensed
Semibold Condensed Italic
 Bold Condensed
Bold Condensed Italic
 Black Condensed
Black Condensed Italic
 Light SemiCondensed
Light SemiCondensed Italic
 SemiCondensed
SemiCondensed Italic
 Semibold SemiCondensed
Semibold SemiCondensed Italic
 Bold SemiCondensed
Bold SemiCondensed Italic
 Black SemiCondensed
Black SemiCondensed Italic

Chalet Comprime

CologneSixty
 HongKongSixty
 Milan Sixty

Tungsten

Light
 Book
 Medium
 Semibold
 Bold
 Black

Tungsten Condensed

Thin
 Bold
 Black

Roboto

Condensed
 Light
Ligh Italic
Italic
 Regular
 Bold
Bold Italic

TIPOGRAFÍA

La fuente o tipo de letra que se usó para la creación del logotipo de HOTELES DANN y su razón social es la FUTURA REGULAR.

Es recomendable utilizar las familias de la CHALET COMPRIME, MYRIAD PRO Y TUNGSTEN que son fuentes limpias, sin cenizas, que concuerdan con el Look moderno de los hoteles, ésta se pueden usar en cualquiera de sus aplicaciones: Light, Light Italic, Bold, Bold Italic, Extra Bold, etc. Para así enriquecer la pieza que se elabore.

De igual manera podemos usar una fuente asociada para trabajar en WEB cuya familia es ROBOTO. Si se quiere utilizar una tipografía diferente a las expuestas en este manual se debe consultar con el responsable de la marca.

TITULAR GENERAL

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER



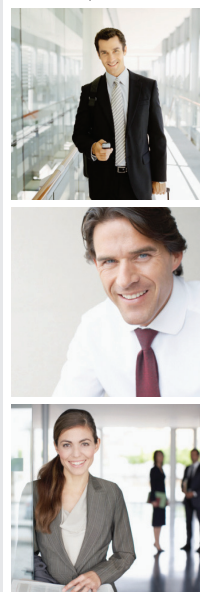
Escanea este
código para
conocer más



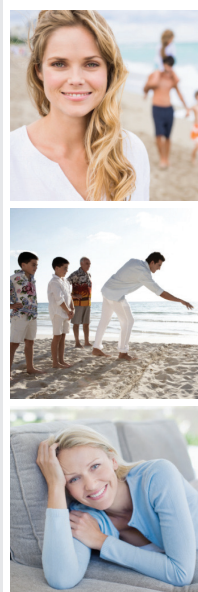
APLICACIÓN GENERAL:

La idea es a hacer las piezas graficas lo mas simples posibles, deberá tener un titulo que describa a grandes rasgos que se quiere comunicar y bodycopy que complementa con información adicional esa idea, el Logo deberá ir donde mejor tenga visibilidad y utilizar el código QR en las ocasiones que sea necesario.

Tema Empresarial



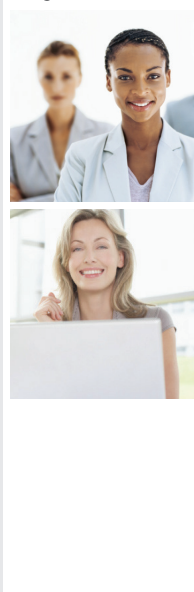
Tema General de Ocio



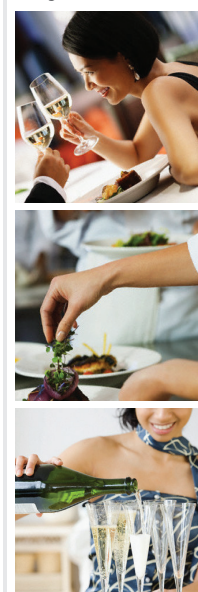
Tono Institucional



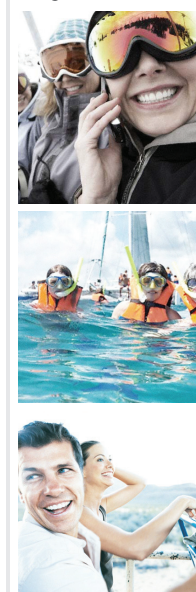
Imágenes de Valor



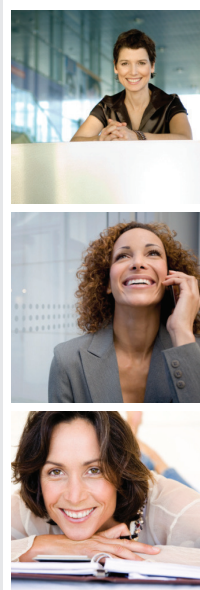
Imágenes de Celebrar



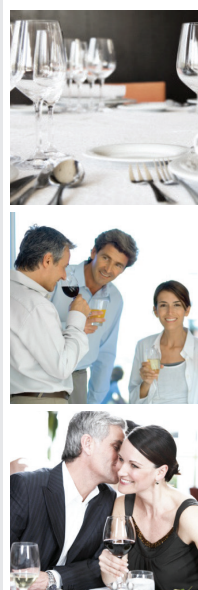
Imágenes de Vacaciones



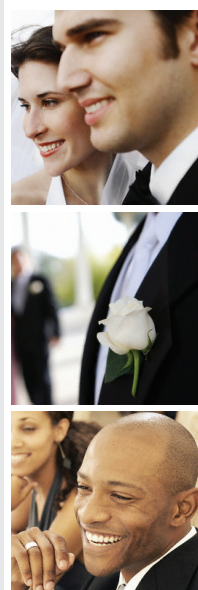
Superación y Triunfos



Reunión Social y Ocio



Imágenes de Boda



Planificación de Reuniones



MANEJO FOTOGRÁFICO:

La fotografía del hotel debe responder a las expectativas del cliente final con imágenes de las habitaciones, locaciones espaciales y modernas. Deben ser imágenes relevantes y convenientes porque los clientes también evalúan estos detalles. Ellos perciben estilo y ambiente del hotel y lo más importante, reconocen la marca HOTELES DANN.

Dado que la mayoría de las imágenes ya está en calidad "digital", su resolución es muy importante para aplicaciones de impresión Offset, directorios, correo directo e impresión publicitaria, su resolución debe ser de 300dpi (puntos por pulgada) en el tamaño final de reproducción; la baja resolución resultará en un granulado o pixelado de la imagen.

Siempre consulte con el proveedor sobre sus necesidades de resolución antes de colocar imágenes finales.

Para el uso web, se prefiere 72dpi, al tomar fotografías originales, tratar de lograr la más alta resolución (PPP) posible. Para siempre poder reducir en (DPI) si es necesario.

¡Descubre Colombia esta Semana Santa!



Hospédate en
Hoteles Dann.
Los mejores planes,
al mejor precio.



Escanea este
código para
conocer más



ANUNCIO DE IMPRESIÓN DE PÁGINA COMPLETA:

Este diseño está disponible con el responsable de la marca. Todas las mediciones en milímetros variables en tamaño Full Color CMYK-puede convertirse a blanco y negro.

TITULAR: El encabezado

IMÁGENES:

El estilo empresarial y las imágenes del hotel DEBEN ser fotos aprobadas de la biblioteca de imágenes de marca. Las imágenes deben ser de buena calidad.

SUBTÍTULO:

Tipo de letra: Tungsten



DESCUBRE COLOMBIA ESTA SEMANA SANTA

Escanea este código para conocer más

HOTELES DANN

Términos y condiciones.

- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum
- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum
- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum

Para información adicional

Contacto
Tel:
Mail:

www.hotelesdann.com

f i



DESCUBRE NUEVOS LUGARES EN SEMANA SANTA

Escanea este código para conocer más

HOTELES DANN

Términos y condiciones.

- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum
- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum
- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum

Para información adicional

Contacto
Tel:
Mail:

www.hotelesdann.com

f i

EJEMPLOS DE VOLANTES:

Este diseño está disponible con el responsable de la marca.
Todas las mediciones en milímetros variables en tamaño Full color
CMYK-puede convertirse a blanco y negro.

TÍTULOS Y SUBTÍTULOS: Su tamaño oscila de acuerdo a su contenido.

IMÁGENES: En este caso estilo vacaciones y las imágenes del hotel deben ser fotos aprobadas de la biblioteca de imágenes de marca. Las imágenes deben ser de buena calidad.

¡FELIZ DÍA DE LA MUJER!

GRACIAS POR INSPIRAR AMOR, ESFUERZO
Y DEDICACIÓN.



RNT 745



www.hotelesdann.com

Contacto y Reservas

Nombre:
Tel:
Mail:

EJEMPLO MAILING:

Con esta comunicación por correo electrónico es otra oportunidad de construir la marca. Para simplificar hemos creado una plantilla que se puede generar en varios gráficos horizontal (800 por 60px), o vertical (800 por 1024px) según se requiera. Se debe conservar los parámetros básicos del layout general con esto contribuimos a mejorar y construir la marca.

Cualquier cambio se debe consultar con el responsable de la marca.

SORPRENDE A LA MUJER DE TU VIDA

EN HOTELES DANN CARLTON





Términos y condiciones

- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum
- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum
- Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum




Para información adicional

Contacto:
 Tel:
 Mail:

www.hotelesdann.com

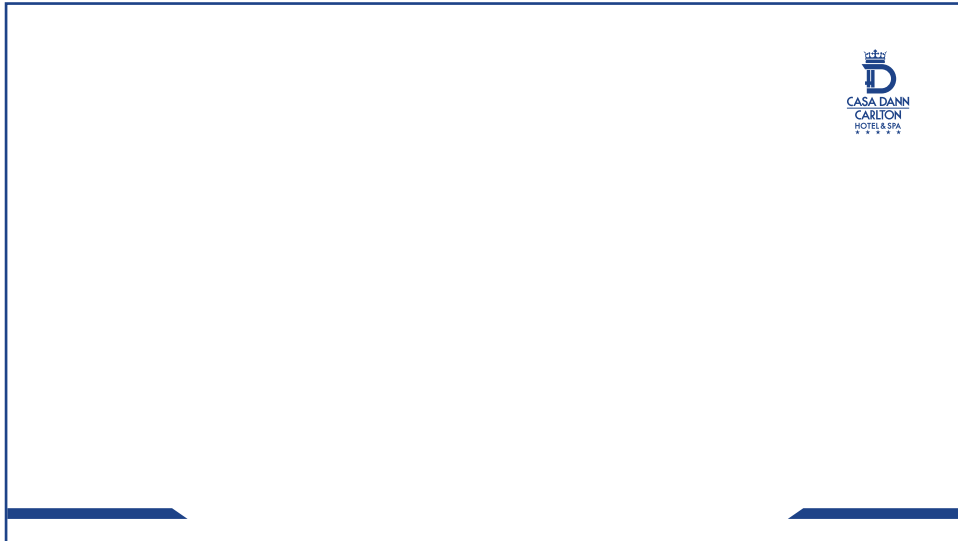
PUBLICIDAD EXTERIOR

Este diseño está disponible con el responsable de la marca. Todas las mediciones en milímetros variables en tamaño Full color CMYK-puede convertirse a blanco y negro de tamaño variable.

Titular sencillo en la tipografía básica
 LA IMÁGEN: Solo se recomienda una imagen.
 La imagen debe ser de alta calidad.

Puede ser una atracción turística, un destino, propiedad exterior o interior.

Body promocional de alto impacto y al punto de la promoción. Base de direcciones y logotipo ha dado la aplicación básica.



PLANTILLA POWER POINT

Este diseño está disponible con el responsable de la marca. Todas las mediciones en milímetros variables en tamaño Full color CMYK-puede convertirse a blanco y negro.

Las presentaciones de PowerPoint deben ser simples, concisas y fáciles de seguir. Use tampoco las palabras como sea posible para transmitir su mensaje.

Como todas las comunicaciones de HOTELES DANN una presentación de PowerPoint necesita hacer doble función. Debe transmitir la información que se va a declarar y debe reflejar la marca Dann. La plantilla está diseñada para ser flexible.

Una presentación de PowerPoint es un documento que se puede imprimir o incluso ser enviado de forma digital.



MEMBRETE

Diseño simple que represente a la marca y suministre información básica

FRIMA DIGITAL

Diseño simple que represente a la marca y suministre información básica de los trabajadores según su cargo.



HOTELES DANN

NOMBRES APELLIDOS

Cargo

Nombre de Hotel

✉ correo @hotelesdann.com

☎ celular xxxx

📍 dirección

Ciudad - País

BARRANQUILLA BOGOTÁ BUCARAMANGA CALI CARTAGENA IBAGUÉ MEDELLÍN POPAYÁN QUITO



HOTELES DANN

www.hotelesdann.com

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Diseño simple que represente a la marca y suministre información básica de los trabajadores según su cargo.



POST REDES

La comunicación de este tipo de piezas deberá ser corta pero al punto, acompañado del logo de la marca o del logo del hotel que se este mencionado, las fotos serán de los hoteles o de las ciudades donde están ubicados y el fondo preferiblemente limpio.

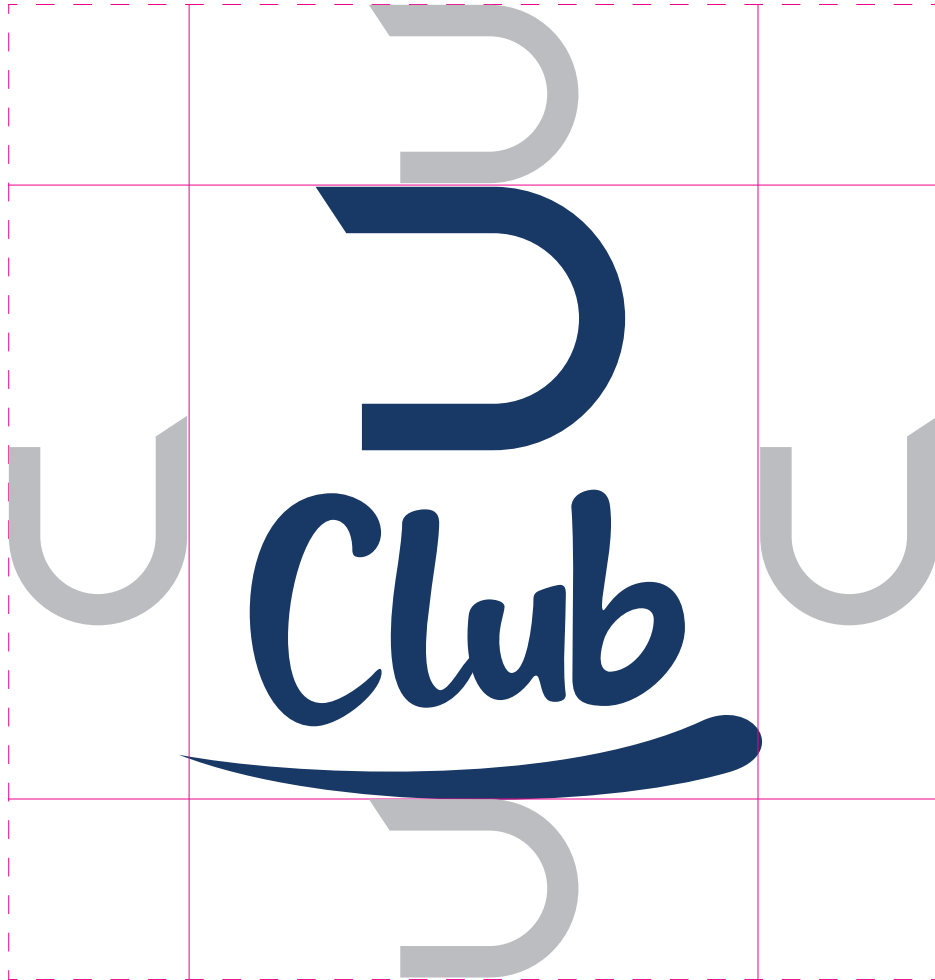


LOGOSÍMBOLO

Es importante conservar las proporciones y elementos de construcción para crear consistencia en la comunicación.

El logo símbolo de DANN CLUB representa la imagen de una compañía que se encamina a contribuir con el mejoramiento del entorno donde trabaja la marca.

Se recomienda poner mucho énfasis en el manejo de la forma y el color, ya que estos elementos utilizados consistentemente darán la diferencia y la personalidad de la marca.



Límite de protección

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

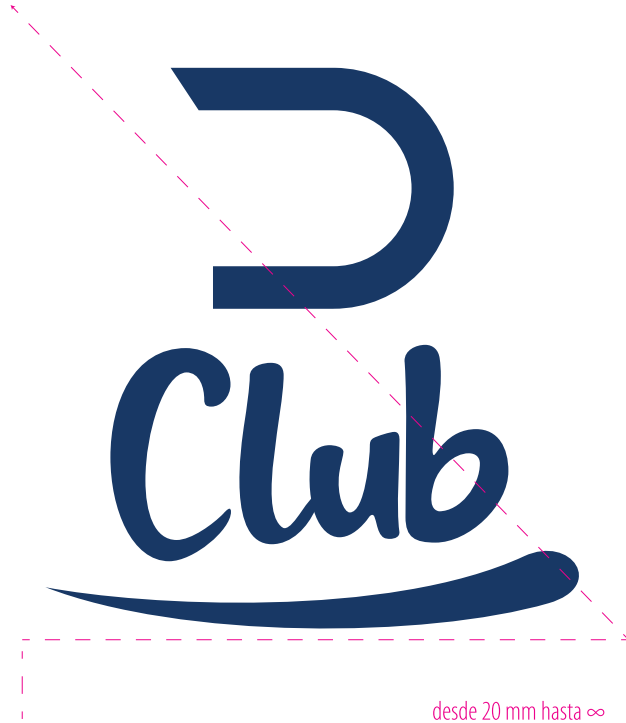
La construcción del logo símbolo muestra las proporciones que siempre deben tener entre sí los elementos que lo conforman.

ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de seguridad se refiere al espacio que debe existir entre el logo símbolo y otros elementos gráficos.

El área debe ser respetada para mantener la legibilidad y la visibilidad de la marca.

Ningún gráfico, fotografía, texto o corte página, debe invadir este espacio de protección, para el caso de HOTELES DANN esta debe tener una transparencia blanca de fondo al 80%.



desde 20 mm hasta ∞



20 mm

TAMAÑOS DEL LOGOSÍMBOLO

El logo símbolo está elaborado a base de vectores que permiten la reproducción de éste a cualquier escala, siempre y cuando se amplíe o se reduzca respetando sus proporciones siempre en forma diagonal. El tamaño mínimo al que se puede reducir el logo símbolo es de 20 mm en su ancho, si se reproduce por debajo de esta medida será ilegible, debe tenerse en cuenta el área de seguridad.

En caso de ser necesaria la reproducción en tamaños más pequeños, se debe consultar con el responsable de la marca.

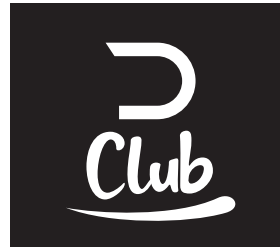
VERSIONES CORRECTAS



Color



Negro Positivo – Tinta plana



Negro Negativo – Tinta plana



Escala de grises



Monotono

VERSIONES INCORRECTAS



VERSIONES CORRECTAS

Esta página ilustra las versiones correctas del logo símbolo.

Cualquier otra versión del logo símbolo no está permitida dentro de la identidad de marca.

Aplicaciones especiales: en el caso que se requiera usar el logo en policromía sobre fondos oscuros, la letra del logo símbolo se deberá usar en blanco. Se pueden usar tintas metalizados como el Dorado y el plato. Si se quiere utilizar un material especial se debe tener en cuenta el uso de este manual y consultar con el responsable de la marca

